

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

UNED

OURENSE

Cómo hablar en público: Habilidades de Comunicación Verbal, No Verbal y Marketing

Apellidos:

Nombre:

N.I.F.:

Dirección:

C.P.: Localidad:

Provincia:

Teléfono:

E-mail:

Estudios:

Lugar de trabajo:

NORMAS GENERALES DE INSCRIPCIÓN

Este boletín debe presentarse debidamente rellenado junto con el justificante de pago bancario y otros justificantes según el caso, en la secretaría del Centro Asociado de la UNED en Ourense, Torres do Pino s/n, 32001 Ourense por Fax (988 37 14 40) o por correo electrónico ([cursos@ourense.uned.es](mailto: cursos@ourense.uned.es)).

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, se le informa que los datos que nos proporciona al rellenar este documento serán objeto de tratamiento cuyo responsable es el Centro Asociado de la UNED en Ourense, con domicilio en Torres do Pino, s/n, 32001 de Ourense, con el único fin de elaborar y conocer la relación de los asistentes, así como para futuras convocatorias de actos formativos, y de promoción que esta institución organice, y a donde podrá dirigirse para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, en los términos y condiciones previstos en la propia normativa vigente en materia de protección de datos (Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal de 13 de diciembre).

Organiza:



Colaboran:



COLEGIO DE XORNALISTAS DE GALICIA

PATROCINAN:



DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE OURENSE



Más Información:

Telefono: 988 37 14 44
Fax: 988 37 14 40
E-mail de contacto:
[cursos@ourense.uned.es](mailto: cursos@ourense.uned.es)
<http://www.uned.es/ca-ourense>

Cursos
2017 / 2018

Cómo hablar en público:
Habilidades de Comunicación
Verbal, No Verbal y Marketing

Fechas:
27 febrero a 8 de marzo 2018
O CARBALLIÑO

Director:

Prof. Dr. Tiberio Feliz Murias
Facultad de Educación-UNED

Coordinador UNED Ourense:
Prof. Dr. Julio Prada Rodríguez
Profesor Titular Historia Contemporánea
de la Universidad de Vigo.

UNED

OURENSE

Cómo hablar en público: Habilidades de Comunicación Verbal, No Verbal y Marketing

Lugar: SALÓN DE PLENOS. del CONCELLO DE O CARBALLIÑO, Plaza Maior, 32500 O Carballiño.

Fechas: 27 FEBRERO A 8 de MARZO 2018

Nº de horas: 25 horas (16 presenciales y 9 a distancia); solicitado para estudiantes de la UNED 1 crédito ECTS.

Plazas: 30

Destinatarios: interesados en general.

Tasas de matriculación:

Ordinaria: 30 euros.

Alumnos UNED: 20 euros

Estudiantes universitarios y FP (adjuntar copia de matrícula) 20 euros

Demandantes de empleo : 10 euros (adjuntar copia de la tarjeta de demandante de empleo).

Los colegiados del Colegio de Periodistas de Galicia pagarán una matrícula especial de 20 euros.

Plazo de Matrícula: hasta el 23 de FEBRERO 2018.

Pago: N° Cuenta ABANCA:

ES 73 2080 – 5252 – 90 – 3040256790

Concepto: HABLAR EN PÚBLICO

Añadir NIF, nombre y apellidos del alumno/a



martes, 27 de febrero

18:00-21.00 h. Comunicación no verbal. El lenguaje corporal, no transmitir nerviosismo con los gestos, la ropa que se debe usar, la mirada, la postura...

jueves, 1 de marzo

18.00-21:00 h. Comunicación no verbal. Cómo captar la atención, el inicio de un discurso, el valor de los silencios, la importancia de las preguntas. Control del tiempo y un buen final del discurso.

martes, 6 de marzo

18:00-21:00 h. Comunicación verbal: qué lenguaje debemos usar, hablar pausado, transmitir seguridad con las palabras que se usan. Leer en voz alta, vocalización y dicción.

jueves, 8 de marzo

18:00-21:00 h. Identificar cuáles son las palabras clave que nos definen para potenciar nuestro discurso. Evitar muletillas. Explotar las cualidades propias y aprender a comunicarlas.

Docente:

Alba Adá Lameiras, *Licenciada en Periodismo y experta en Comunicación 2.0*

El miedo de hablar en público ocupa el primer lugar en muchas estadísticas de situaciones que producen pánico y temor a las personas. Manejar estas situaciones y aprender técnicas y estrategias para controlar los nervios y la locución son fundamentales para hablar bien en público. El lenguaje es la principal herramienta de la oratoria. Podemos lograr una comunicación directa y sencilla con un discurso fuerte. Hoy en día es fundamental saber comunicar, tanto en la vida profesional como en la personal.

Para finalizar el curso, los asistentes deberán realizar una práctica online en la que podrán en práctica **todo lo aprendido durante el curso.**